2018-2023年中国整体家具
市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国整体家具市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/Q87504JBYF.html

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-04-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国整体家具市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了整体家具行业相关概述、中国整体家具产业运行环境、分析了中国整体家具行业的现状、中国整体家具行业竞争格局、对中国整体家具行业做了重点企业经营状况分析及中国整体家具产业发展前景与投资预测。您若想对整体家具产业有个系统的了解或者想投资整体家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

整体家具在欧美、日本等发达国家十分普遍，我国的其他一些城市，如北京、上海、广州等早已流行。之所以备受青睐，源于它既实现了工业化的生产，又可以根据个人喜好或居住空间量身订做，而它的环保、时尚、品质、专业等诸多方面更是传统家具无法比拟的。对消费者来讲，整体家具是一种全新的服务模式。

整体家具行业未来的发展将趋向与专业化与正规化。纵观今年的整体家具市场，虽然大部分商家反映整体家具的销量差强人意，但是对于一些大品牌企业来说，整体家具的销量差别并不大。这也从某些程度上说明，消费者对整体家具品牌的认知度增加，对专业性的要求越来越高，一般的整体家具从业人员将不能满足他们的需求。整体家具这个定制行业，从产品的设计、生产、销售、安装需要经过多道程序，比其他行业要复杂与繁琐很多。面对这样的情况，整体家具企业如果还是一味地寄希望于市场回暖，不思变通，执着于节省成本或者价格战，相信前路将是“黯淡无光”。

家具行业之所以出现种种问题，其原因就在于专业人才缺失严重，所以，在整体家具行业有着良好发展机遇的同时，家具企业应加快填补家具行业人才缺口的速度，加强对专业人才的培养，以支撑起整个家具行业，让行业得到更加健康有序的发展。

报告目录

第 一章2017年中国整体家具行业发展环境分析
第 一节 中国经济环境分析
一、2017年宏观经济运行情况
1、GDP历史变动轨迹分析
2、固定资产投资历史变动轨迹分析
二、2008-2017年中国居民（消费者）收入情况
三、2008-2017年中国城市化率
四、2008-2017年中国城市及农村居民年均可支配收入

五、2017年中国经济发展分析
第二节 整体家具行业相关政策
一、国家“十三五”产业政策
二、其他相关政策 (标准、技术)
第三节 2017年中国整体家具行业发展社会环境分析

第二章 整体家具行业发展概述
第 一节 行业界定
一、整体家具行业定义及分类
二、整体家具行业经济特性
三、整体家具行业产业链简介
第二节 整体家具行业发展成熟度
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
第三节 整体家具行业相关产业动态

第三章 2017年全球整体家具行业市场运行形势分析
第 一节 全球整体家具行业市场运行环境分析
第二节 全球整体家具行业市场发展情况分析
一、全球整体家具行业市场供需分析
二、全球整体家具行业市场规模分析
三、全球整体家具行业主要国家发展情况分析
第三节 2018-2024年全球整体家具行业市场规模趋势预测分析

第四章 2017年中国整体家具行业技术发展分析
第 一节 中国整体家具行业技术发展现状
第二节 整体家具行业技术特点分析
第三节 整体家具行业技术专利情况
一、整体家具行业专利申请数分析
二、整体家具行业专利申请人分析
三、整体家具行业热门专利技术分析
第四节 整体家具行业技术发展趋势分析

第五章 我国整体家具行业发展分析
第 一节 2017年中国整体家具行业发展状况
一、2017年整体家具行业发展状况分析
二、2017年中国整体家具行业发展动态
三、2017年我国整体家具行业发展热点
四、2017年我国整体家具行业存在的问题
第二节 2017年中国整体家具行业市场供需状况
一、2010-2017年中国整体家具行业供给分析
二、2010-2017年中国整体家具行业市场需求分析
三、中国整体家具行业产品价格分析
1、中国整体家具行业产品价格分析
2、行业价格影响因素分析
四、2010-2017年中国整体家具行业市场规模分析

第六章 2013-2017年中国整体家具所属行业主要数据监测分析
第 一节 2013-2017年中国整体家具所属行业规模分析
一、企业数量分析
二、资产规模分析
三、销售规模分析
四、利润规模分析
第二节 2013-2017年中国整体家具所属行业产值分析
一、产成品分析
二、工业总产值分析
第三节 2013-2017年中国整体家具所属行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、销售费用分析
三、管理费用分析
四、财务费用分析
第四节 2013-2017年中国整体家具所属行业运营效益分析
一、盈利能力分析
二、偿债能力分析

三、运营能力分析
四、成长能力分析

第七章 2017年中国整体家具行业竞争格局分析
第 一节 行业竞争结构分析
一、国内企业竞争格局
二、国外企业产品市场份额
三、行业企业区域分布
第二节 整体家具行业集中度分析
一、行业市场销售集中度分析
二、行业区域消费集中度分析
第二节 2017年中国整体家具行业SWOT模型分析
一、优势
二、劣势
三、机会
四、威胁

第八章 主要整体家具企业竞争分析
第 一节 博洛尼家居用品（北京）有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2017年经营状况
四、2018-2024年投资前景
第二节 广州索菲亚家具制品有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2017年经营状况
四、2018-2024年投资前景
第三节 浙江帅康电气股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景
第四节 广东美的电器股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2017年经营状况
四、2018-2024年投资前景
第五节 青岛海尔股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2017年经营状况
四、2018-2024年投资前景
第六节 中山华帝燃具股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2017年经营状况
四、2018-2024年投资前景
第七节 大连华特家具有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2017年经营状况
四、2018-2024年投资前景
第八节 广州欧派橱柜企业有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2017年经营状况
四、2018-2024年投资前景
第九节 青岛澳柯玛集团总公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2017年经营状况
四、2018-2024年投资前景
第十节 中山市顶固金属制品有限公司

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2017年经营状况
四、2018-2024年投资前景

第九章 2017年中国整体家具行业上下游分析及其影响
第 一节 2017年中国整体家具行业上游发展及影响分析
一、2017年中国整体家具行业上游运行现状分析
二、2018-2024年中国整体家具行业上游市场趋势预测分析
三、上游对本行业产生的影响分析
第二节 2017年中国整体家具行业下游发展及影响分析
一、2017年中国整体家具行业下游运行现状分析
二、2018-2024年中国整体家具行业下游市场趋势预测分析
三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2018-2024年整体家具行业发展及行业前景调研分析分析
第 一节 2018-2024年整体家具行业市场规模预测分析
第二节 2018-2024年整体家具行业供需预测分析
第三节 中国整体家具行业五力分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第四节 2018-2024年我国整体家具行业前景展望分析
第五节 2018-2024年我国整体家具行业产品价格走势预测
第六节 2018-2024年我国整体家具行业盈利能力预测

第十一章 2018-2024年中国整体家具行业投资前景分析
第 一节 2015-2017年中国整体家具行业投资金额分析
一、2015-2017年中国整体家具行业内资企业投资金额分析
二、2015-2017年中国整体家具行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国整体家具行业主要投资项目分析
第二节 2018-2024年中国整体家具行业投资周期分析
第三节 2018-2024年中国整体家具行业投资前景分析
一、政策和体制风险
二、技术发展风险
三、市场竞争风险
四、原材料压力风险
五、进入退出风险
六、经营管理风险

第十二章 2018-2024年中国整体家具行业投资策略及投资建议分析
第 一节 整体家具行业投资策略分析
一、坚持产品创新的领先战略
二、坚持品牌建设的引导战略
三、坚持工艺技术创新的支持战略
四、坚持市场营销创新的决胜战略
五、坚持企业管理创新的保证战略
第二节 整体家具行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 2018-2024年中国整体家具产品生产及销售投资运作模式探讨
一、国内生产企业投资运作模式
二、国内营销企业投资运作模式
三、外销与内销优势分析
1、产品外销优势
2、产品内销优势
第四节 2018-2024年中国整体家具行业发展建议
第五节 2018-2024年中国整体家具行业投资建议

图表目录：

图表：2013-2017年全球经济增长趋势：%
图表：2013-2017年中国GDP经济增长趋势：%
图表：1996-2017年整体家具相关专利申请数量变化走势图：个
图表：整体家具产业链结构示意图
图表：1996-2017年中国整体家具行业专利申请情况(单位：个)
图表：2017年 整体家具行业专利申请前十申请量统计(单位：个)
图表：2017年我国整体家具行业相关发明专利分布领域(前十位)(单位：%)
图表：2010-2017年中国整体家具产量及其增速走势图
图表：2010-2017年中国整体家具消费量及其增速走势图
图表：2010-2017年中国整体家具市场规模及其增速走势图
图表：2010-2017年中国整体家具市场价格走势图
图表：2018-2024年中国整体家具产量及消费量预测
图表：2018-2024年中国整体家具市场价格走势预测
图表：2010-2017年我国整体家具市场规模分区域统计表
图表：2013-2017年中国整体家具所属行业企业数量增长趋势图
图表：2013-2017年中国整体家具所属行业资产规模增长分析
图表：2013-2017年中国整体家具所属行业销售规模增长分析
图表：2013-2017年中国整体家具所属行业利润规模增长分析
图表：2013-2017年中国整体家具所属行业产成品增长分析
图表：2013-2017年中国整体家具所属行业总产值分析
图表：2013-2017年中国整体家具所属行业成本费用结构变动趋势
图表：2013-2017年中国整体家具所属行业销售成本分析
图表：2013-2017年中国整体家具所属行业销售费用分析
图表：2013-2017年中国整体家具所属行业管理费用分析
图表：2013-2017年中国整体家具所属行业财务费用分析
图表：2013-2017年中国整体家具所属行业资产收益率分析
图表：2013-2017年中国整体家具所属行业销售利润率分析
图表：2013-2017年中国整体家具所属行业总资产周转率分析
图表：2013-2017年中国整体家具所属行业流动资产周转率分析
图表：2013-2017年中国整体家具所属行业销售增长率分析
图表：2013-2017年中国整体家具所属行业利润增长率分析

图表：2013-2017年中国整体家具所属行业资产负债率分析

图表：2013-2017年中国整体家具所属行业流动比率分析

更多图表见正文……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/Q87504JBYF.html